

Хорошо



Богатый человек потому и богат, что знает цену каждой копейке. Он может позволить себе жить на широкую ногу – но вряд ли будет шиковать попусту. Масса вещей не стоят того, чтобы за них переплачивать: и потому, что завышенная цена не всегда соответствует качеству, и потому, что без многих излишеств можно легко обойтись. Примеры? Пожалуйста! Одежда и игрушки некоторых отечественных брендов по своим характеристикам не уступают западным аналогам, но при этом намного дешевле. Рожать тоже гораздо выгоднее и удобнее в родном отечестве. В погоне за престижем нет основания отдавать ребенка в элитный садик или школу: далеко не факт, что именно там он получит самые качественные знания и навыки.

А те, кого не устраивает ни цена, ни качество детских вещей, могут попробовать сами заняться их производством, как это сделала светская львица **Пэ-рис Хилтон** (фото 1). Она решила создать линию детской одежды. Пэрис считает, что ее коллекция будет яркой и веселой и вполне сможет конкурировать с брендами таких знаменитостей, как **Мэри-Кейт** и **Эшли Олсен** (фото 6) и **Тори Спеллинг** (фото 2), которые тоже занимаются одеждой для детей.

Обсуждаем:

обновление

родину выбирают

цена знаниям

по Европе со скидками