

Детская мода началась со слепого подражания взрослой: для мальчиков и девочек шили уменьшенные копии мужских костюмов и женских платьев. И хотя сейчас индустрия детской моды стала совершенно самостоятельной, некоторые престижные бренды придерживаются прежней концепции. Марки **Chloe**, **Missoni** и **Roberto Cavalli** стараются создавать модели детской одежды по образцам взрослых вариантов. Обувная итальянская марка **Ferragamo** тоже начала выпуск детских туфель с миниатюрных копий самых удачных образцов своих взрослых коллекций. Однако далеко не все кутюрье так консервативны. Итальянский модельер **Альберта Ферретти** категорически против «устаревших» канонов. В своей линии ежедневной одежды для маленьких девочек она старается подчеркнуть неповторимый шарм юности. Одним словом, детская мода сейчас стала настолько интересной и разнообразной, что порой дети звезд, наряженные в одежду от модных брендов, вполне могут затмить своих знаменитых родителей. **Сури Круз** уже обошла по популярности своих звездных папу и маму и обрела статус иконы стиля. **Том Круз** сам отметил, что его дочь стала законодательницей мод. Кроме того, Сури вдохновила свою маму — **Кэти Холмс** — на создание собственной коллекции детской одежды.

беби-кутюр

Младенческая мода уверенно заняла свою нишу на рынке потребления. А началось с того, что **Миуччи Прада** однажды создала детские вещи в подарок новорожденной дочери своей подруги **Мадонны**. Этот факт светской хроники мгновенно породил тенденцию — беби-кутюр от 0 до 12 месяцев. Теперь товары для новорожденных радуют разнообразием дизайна, цены и качеством. В наше время даже пеленки с логотипами известных марок — не редкость. Однако с каждым днем количество успешных женщин, желающих с самого рождения приобщать своих отпрысков к роскоши и эксклюзиву, растет. И те из них, которые считают имеющийся выбор недостаточным, открывают собственное производство. Например, модель и многодетная мать **Стелла Теннант** разработала свою линию одежды для новорожденных. Ее производят ручным способом в Шотландии из чистого кашемира.

тинейджеры «рулят»

Дизайнеры всего мира с особым удовольствием создают коллекции для подростков. Те идеи, которые сложно воплотить в одежде для людей взрослых, легко реализуются для тинейджеров, потому что любой

креатив ими воспринимается на ура. Находясь в постоянном поиске своей индивидуальности, подростки не боятся экспериментировать с необычными, даже экстравагантными формами и примерять на себя самые неожиданные образы. Чаще всего это образ кумира, которому хочется подражать. Фанатки поп-культуры с восторгом отнесутся к покупке яркого обтягивающего топика и блестящего широкого ремня к узким джинсам, а рокеры предпочтут грубую кожаную куртку, цепи и рюкзак. Но особенный кайф для подростка — заполучить предмет одежды или аксессуар, выпущенный самим «предметом поклонения». Что и не замедлили заметить многие суперзвезды. Спрос рождает предложение: **Мадонна** в продолжение собственных сказок запустила одноименную детскую линию одежды **The English Roses**, а барабанщик группы **Bon Jovi Тико Торрес** вдохновенно придумывает крошечные боди с черепами и ползунки с принтами для своей марки **Rock Star Baby** (сказались, видимо, два брака с моделями, одной из которых была **Ева Герцигова**). **Чарли Шин** с 2006 года участвует в производстве одежды подростковой марки **Sheen Kidz**, которая сейчас успешно продается более чем в 125 магазинах. Вдохновленная успехом **Чарли Бритни**

Спирс тоже решила создать собственную коллекцию для детворы. Даже золотоволосая модель **Клаудиа Шиффер** сменила подиум на статус кутюрье собственной линии стильной детской одежды.

ВИЗИТКА

Забавно иногда видеть больших родителей и маленьких детей, одетых одинаково. Это умиляет до тех пор, пока мамы с папами не начинают «заигрываться», продолжая навязывать свои вкусы уже подросткам. Они наряжают их в одежду тех же марок, которые предпочитают сами. В угоду таким папам и мамам некоторые престижные бренды стали развивать свои «дочерние» направления. Появились такие марки, как **Gucci Baby** и **Versace Young**. А **Виктория и Дэвид Бэкхем** одевают своего сына **Бруклина** в вещи от **Burberry**. Ребенок, с головы до ног упакованный в лучшие бренды мира, — визитная карточка социального статуса его родителей. Трудно сказать, комфортно ли Бруклину в таком «прикиде», но все же лучше, когда дети имеют право голоса в вопросах выбора одежды. Каждый ребенок уникален, и чем больше свободы он имеет в самовыражении, тем ярче проявится его индивидуальность и тем увереннее он будет чувствовать себя в жизни. **D**