



### Век нынешний и век минувший

**XX** век перевернул многие представления, в том числе и о моде. Двадцатые годы этого столетия освободили детей и их родителей от рабства старых ка-

нонов. Женщины облегченно вздохнули без корсетов и наконец смогли позволить себе открыть прелестные ножки. Но настоящее раскрепощение началось после Второй мировой войны. Краткий период нью-лук с его пышными юбками и узкими талиями заканчивается, и в моде наступает этап унисекс. Женщины наравне с мужчинами имеют полное право носить брюки и прочие детали мужского гардероба. Детский костюм также становится гораздо раскованнее.

Двадцатые годы этого столетия освободили детей и их родителей от рабства старых канонов. Женщины облегченно вздохнули без корсетов и наконец смогли позволить себе открыть прелестные ножки

Власть в мире моды захватил деним: джинсы носят все поголовно, невзирая на половую принадлежность, возраст и чины. Общеупотребительной становится и повседневная обувь: кроссовки, сланцы, ботинки, некоторые разновидности сапог (например, казаки), которые доступны и мальчикам, и девочкам, их мамам и папам. **Сара Джессика Паркер (8)** спокойно гуляет со своим неприхотливым в одежде сыном **Джеймсом Уилки Бродериком**, причем любит одеваться с ним одинаково. Оба прекрасно себя чувствуют в обычных джинсах и валенках-угги.

### умом Россию не понять

**В** России начиная с реформ петровских времен существовало особое отношение к различным униформам. В гардеробе каждого ребенка обязательным элементом являлась форменная одежда. Дети носили форму не только в учебное время, но и на выход: в театр, в гости, на балы. Даже у

девочек была повседневная и парадная форма – белый передник и пелерина. В XX веке, когда дети из «господ» и «барышень» превратились в «товарищей», у них появилась общая форма для всех: одинаковые шаровары, белые рубашечки и панамки. Советский ребенок должен был соответствовать коммунистическому образу, и поэтому каждую пятилетку целые проектные бюро создавали новые детские модели, отражающие коллективное счастливое детство. После падения «железного занавеса» российские дети получили возможность носить то же самое, что и дети «загнивающего» Запада. Сегодня наши девчонки и мальчишки могут смело красоваться и в одежде с лейблами **D&G Junior** и **BABY DIOR**, и в демократичных американских брендах **Janie and Jack** и **C&C California**, и выглядеть не хуже дочерей-близняшек «отчаянной домохозяйки» **Марсии Кросс (9)**, которая одевает **Иден** и **Саванну** именно в одежду этих марок.