

# couture



## прет-а-порте с пеленок

**В**алентина Палома Пино (5) – долгожданная дочь Сальмы Хайек и французского магната Франсуа-Анри Пино – с младенчества носит одежду от Gucci, Yves Saint Laurent, Balenciaga и Stella McCartney. Это и не удивительно, ведь всеми этими брендами владеет ее собственный отец. Родители малышки уверены, что воспитание хорошего вкуса начинается в прямом смысле с пеленок, и чем дороже и красивее будут вещи на ребенке с самого раннего его возраста, тем большим ценителем прекрасного он вырастет. В Европе такое трепетное отношение к детской одежде стало культом. Во Франции бережно хранится традиция передавать по наследству дорогие детские вещи ручной работы. В детской моде haute couture существует целое направление – крестильная одежда категории прет-а-порте де-люкс. Многие европейские дизайнеры работают в этом направлении, в частности, в Италии престижные конверты и ползунки выпускает компания Franco

Rappi, а в Дании – Модный дом Pippi. Главным почитателем этого бренда является датская королевская семья.

## брендовые «ЛОХМОТЬЯ»

**К**ельвин Кляйн является одним из основателей стиля гранж, который появился в 90-х годах прошлого века. Вдохновителями нового стиля явились дети богатых родителей, которые из чувства протеста рвали новую одежду, шили юбки из неровных лоскутов и демонстративно пачкали себе лица. На подиум манекенщиц в «лохмотьях» и с размазанным гримом впервые вывел бельгийский дизайнер Мартин Маржиела, после чего гранж покорила глянцево-журналы и вышел на передовые позиции в индустрии моды. Ему до сих пор отдают предпочтение большинство тинейджеров Европы и Америки. Эпатаж вообще свойственен миру современной молодежной моды. Часто на неделе моды в Нью-Йорке новые коллекции представляет голливудская поп-звезда Гвен Стефани (6). Ее собственная марка

L.A.M.B пользуется большим спросом, что подтверждают суммы доходов от продаж. Эксцентричность в одежде певицы несколько не уменьшилась даже после рождения сыновей Кингстона (7) и Зумы. Она и сейчас одевается вызывающе, но тщательно следит за тем, чтобы сопровождающие ее маленькие сорванцы выглядели наилучшим образом.

совместно с модным итальянским брендом Diesel запустил уникальную линию повседневной одежды для девочек и мальчиков от 4 до 16 лет, плюс к этому раз в год он создает коллекцию вечерних туалетов для своих маленьких клиентов. Сравнительно недавно Джорджио Армани начал работать над коллекцией одежды Armani Baby для малышек до 3

## золушки и феи

**Т**ема детского гардероба в последнее время не дает покоя буквально всем известным дизайнерам.

Джон Гальяно

В детской моде haute couture существует целое направление – крестильная одежда категории прет-а-порте де-люкс