



лет. На это дело его вдохновил успех линии для подростков **Armani Junior**. Более того, около трех лет назад компания **Armani** заключила договор с **Mirella Srl Industria Calzature** о производстве и продаже обуви для детей от 1 года до 14 лет под теми же названиями. К несказанной радости родителей, мир детской обуви пополнился регулярными коллекциями знаменитой обувной итальянской марки **Ferragamo**,

первая партия которой состояла из миниатюрных копий взрослых моделей и предназначалась для детей от 2 до 8 лет. Сейчас обувная фирма настолько прониклась детской тематикой, что стала заботливо выпускать теплую одежду для самых маленьких, в основном – пальто и кашемировые свитера. Даже модный бренд **Hugo Boss** присоединился к baby-лихорадке, дебютировав на выставке детской одежды **Pitti Immagine Bimbo** во Флоренции с коллекцией сезона весна – лето 2009, предназначенной для детей от 4 до 15 лет. Туда же вошли обувь и аксессуары этой немецкой компании.

Этой новости об-

радовались многие «золушки» и «феи». Для них удобная и при этом красивая и стильная обувь – практически рабочий инструмент. Так, знаменитая юная волшебница Гермиона из фильмов о Гарри Потере заслужила звание первой модницы благодаря умелому подбору туфелек к своим нарядам. Исполнительница этой роли актриса **Эмма Уотсон (8)** с детства питает особую слабость к хорошей обуви, и теперь она может себе позволить обуваться в самые дорогие и престижные бренды.

### Цена престижа

**В** средневековом замке Флоренции каждые полгода проводится ярмарка детской одежды. Каждый представленный там образец можно смело сравнить с музейным экспонатом, так как цена одной распахонки может превышать стоимость небольшого домика у Средиземного моря. Немногим дешевле одежду для своих отпрысков можно приобрести в недавно открывшемся лондонском магазине модной детской одежды **Petit Ange**, где **Мадонна** уже от-

метилась покупками для своего сына **Рокко**. Дочь она одевает исключительно в модели эксклюзивных коллекций знаменитых дизайнеров. Заоблачные цены на детский гардероб прославленных брендов объясняются не только исключительным качеством. Важным составляющим спроса на элитную одежду является эксклюзивность моделей и даже материалов. К примеру, Дом «**Кристиан Диор**» специально для подростков разрабатывает специальные ткани, имитирующие пятна и, наоборот, узоры, скрывающие загрязнения одежды. И все же дороже всего стоит само имя прославленного кутюрье, вот только платить за него могут позволить себе далеко не все. А некоторые просто не хотят. Многодетный отец и губернатор Калифорнии **Арнольд Шварценеггер (9)** – очень строгий отец и категорически против того, чтобы баловать детей. Две дочери и два сына актера одеваются, как все американские подростки. А если Арнольд замечает, что кто-то из детей разбрасывает или пачкает одежду, он с легкостью может сжечь любимые джинсы отпрыска в камине.

Дом «Кристиан Диор» специально для подростков разрабатывает специальные ткани, имитирующие пятна и, наоборот, узоры, скрывающие загрязнения одежды